**RIESGO 20: Problemas de visión del producto**

* **Tipo de riesgo:** Estratégico / Organizacional / de Comunicación
* **Categoría:** Gestión del producto / Toma de decisiones / Alineación de objetivos
* **Descripción:** Este riesgo ocurre cuando la visión del producto no está claramente definida, compartida o comprendida entre las partes involucradas. Puede provocar incoherencias en el desarrollo, desacuerdos estratégicos, baja motivación del equipo, dirección cambiante y pérdida de enfoque del mercado.

**1. IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO**

|  |  |
| --- | --- |
| Elemento | Detalle |
| Nombre del riesgo | Problemas de visión del producto |
| Categoría | Dirección estratégica / Producto / Comunicación interna |
| Causas probables | Falta de liderazgo de producto, cambios frecuentes de rumbo, objetivos poco claros, desconexión entre stakeholders y equipo técnico, falta de validación con usuarios. |
| Consecuencias | Desarrollo inconsistente, funcionalidades sin valor, esfuerzo desperdiciado, pivotes innecesarios, pérdida de usuarios y de inversión. |
| Fuente | Revisión de la estrategia del producto, roadmap, sesiones de descubrimiento, resultados de retroalimentación. |

**2. EVALUACIÓN DEL RIESGO**

|  |  |
| --- | --- |
| Criterio | Valoración |
| Probabilidad de ocurrencia | Alta |
| Impacto potencial | Alto (puede desalinear el desarrollo con el mercado) |
| Nivel de riesgo | Muy alto |
| Indicadores de riesgo | Cambios constantes en el roadmap, ambigüedad en las metas, conflictos de dirección, baja retención de usuarios. |

**3. DEFINICIÓN DE MEDIDAS DE CONTROL**

**A. Medidas Preventivas (Antes del riesgo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Acción | Responsable | Herramientas / Recursos |
| Definir una visión clara del producto validada por stakeholders clave. | Product Owner / Dirección | Product Vision Board, Miro, Pitch Canvas |
| Comunicar la visión y objetivos de negocio a todo el equipo. | PM / PO | Documentación compartida, sesiones plenarias |
| Validar hipótesis del producto con usuarios antes de escalar. | UX / Producto | Entrevistas, prototipos, pruebas de concepto |
| Establecer un roadmap alineado a la visión, con prioridades claras. | PO / Dev Lead | Jira, Roadmunk, Notion |
| Alinear OKRs del producto con la estrategia de negocio. | Dirección / PO | OKR Framework, dashboard de objetivos |

**B. Medidas de Mitigación (Durante el riesgo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Acción | Responsable | Herramientas / Recursos |
| Realizar una sesión de realineación con stakeholders y equipo. | Dirección / PO | Reunión ejecutiva, redefinición de visión |
| Pausar funcionalidades que no estén alineadas a objetivos. | PO / Dev | Análisis de valor, matriz esfuerzo/impacto |
| Reenfocar el roadmap priorizando valor al usuario. | PO / UX | Encuestas, feedback, priorización MoSCoW |
| Involucrar usuarios finales en la validación de nuevas decisiones. | UX / Marketing | Beta testing, entrevistas rápidas |

**C. Medidas Correctivas (Después del riesgo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Acción | Responsable | Herramientas / Recursos |
| Registrar los errores estratégicos y sus consecuencias. | PM / PO | Matriz RCA, lecciones aprendidas |
| Capacitar al equipo en frameworks de diseño centrado en el usuario y alineación estratégica. | PMO / UX | Talleres de producto, Design Thinking |
| Establecer gobernanza de producto con puntos de revisión periódicos. | Dirección / PO | Comité de producto, ciclos de validación |
| Crear una cultura de visión compartida y mejora continua. | PM / RRHH | Cultura ágil, sesiones de retrospectiva |

**1. Estimación de Pérdidas Económicas por Riesgo No Controlado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Escenario de materialización | Impacto directo | Costo estimado (MXN) |
| Desarrollo de funcionalidades sin valor para el usuario | 2 semanas de esfuerzo de 3 personas desperdiciadas | $36,000 MXN (3 dev × $6,000 × 2 semanas) |
| Confusión y desacuerdo entre equipo y stakeholders | Reuniones improductivas, pérdida de motivación | $5,000 MXN |
| Reestructuración del roadmap por cambios en visión | Replanificación de proyecto, horas de PO y dirección | $6,000 MXN |
| Abandono del producto por usuarios o stakeholders | Pérdida de mercado o desinversión | $10,000 MXN |
| Total estimado de pérdidas económicas: |  | → **$57,000 MXN** |

**2. Costo de Implementación de Estrategias de Control**

**A. Costos de Medidas Preventivas (Antes del riesgo)**

|  |  |
| --- | --- |
| Acción | Costo estimado |
| Definición colaborativa de visión y objetivos | $3,000 MXN |
| Validación temprana con usuarios | $2,000 MXN |
| Capacitación en enfoque estratégico para equipo | $3,000 MXN |
| Documentación del roadmap y metas claras | $2,500 MXN |
| 🛡️ Total medidas preventivas: | **$10,500 MXN** |

**B. Costos de Medidas de Mitigación (Durante el riesgo)**

|  |  |
| --- | --- |
| Acción | Costo estimado |
| Realineación estratégica y redefinición de prioridades | $3,500 MXN |
| Reenfoque del backlog y roadmap | $2,500 MXN |
| Validación de valor con usuarios y reducción de alcance temporal | $2,000 MXN |
| 🚨 Total medidas de mitigación: | **$8,000 MXN** |

**C. Costos de Medidas Correctivas (Después del riesgo)**

|  |  |
| --- | --- |
| Acción | Costo estimado |
| Talleres de lecciones aprendidas y realineación estratégica | $2,000 MXN |
| Establecimiento de gobernanza de producto y comités de validación | $3,000 MXN |
| Capacitación en Product Management y Design Thinking | $2,500 MXN |
| 🔄 Total medidas correctivas: | **$7,500 MXN** |

**Resumen Económico del Plan de Contingencia**

|  |  |
| --- | --- |
| Categoría | Costo estimado |
| 🛡️ Prevención | $10,500 MXN |
| 🚨 Mitigación | $8,000 MXN |
| 🔄 Recuperación | $7,500 MXN |
| 💥 Costo de no hacer nada | $57,000 MXN |

**📈 Análisis Costo-Beneficio**

**Costo total de implementar todas las estrategias:**  
$10,500 + $8,000 + $7,500 = **$26,000 MXN**

**Ahorro potencial si se previene o controla el riesgo:**  
$57,000 – $26,000 = **$31,000 MXN**

**(≈ 119% de retorno sobre inversión en visión estratégica)**